



สสว. ➤

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓



สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยโสธร

บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันเกษตรกรจังหวัดยโสธรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ประกอบอาชีพทำนาข้าวเป็นหลัก เกษตรกรจะประสบปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำ ภัยธรรมชาติ โรคแมลงต่างๆ ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย เกษตรกรจึงเกิดการรวมกลุ่ม โดยการรวมกันผลิตข้าวอินทรีย์และแปรรูปข้าว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แต่กลุ่มเกษตรกรประสบปัญหาการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ หลักการจูงใจลูกค้า และขาดการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาแก้ไขปัญหาอย่างตรงจุดและเป็นรูปธรรมของกลุ่มเกษตรกร สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยโสธร ดำเนินโครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กับสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อพัฒนาธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ MSME ด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านการเกษตร ให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยโสธร จึงได้ดำเนินกิจกรรมโครงการ “พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME ปีงบประมาณ ๒๕๖๓” เพื่อสร้างกลไกในการสนับสนุนให้ผู้บริการธุรกิจภาคเอกชนมีบทบาทในการยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ MSME ด้านการเกษตร ในประเด็นที่ตรงกับความต้องการ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ MSMEs ด้านการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและแก้ไขปัญหาให้กลุ่มในด้านการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการและด้านการพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
๑.๓ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	๒
๑.๔ พื้นที่ดำเนินการ	๒
๑.๕ เป้าหมายตัวชี้วัดและวิธีการวัด	๓
๑.๖ ระยะเวลาดำเนินงาน	๓
๑.๗ งบประมาณ	๓
บทที่ ๒ ผลการดำเนินงาน	๔
๒.๑ ผลการดำเนินงานรายกิจกรรม	๔
๒.๒ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	๒๘
๒.๓ การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒๘
๒.๔ แผนการใช้จ่ายเงิน	๒๙
๒.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการ	๒๙
บทที่ ๓ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	๓๐
๓.๑ ปัจจัยภายใน	๓๐
๓.๒ ปัจจัยภายนอก	๓๐
บทที่ ๔ การนำไปใช้ประโยชน์และข้อเสนอแนะ	๓๑
๔.๑ การนำไปใช้ประโยชน์	๓๑
๔.๒ ข้อเสนอแนะ	๓๑
ภาพกิจกรรม	๓๒

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการเร่งรัดพัฒนาประเทศด้วยการใช้โมเดลทางเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "BCG Economy" ซึ่งเป็นการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลกต้องหยุดชะงัก ประเทศไทยพึ่งพาการค้าและนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้น แนวทางการพัฒนาประเทศไทยหลังจากนี้จึงต้องพัฒนาโดยอาศัย "จุดแข็งของประเทศ" พร้อมกับการผนึกกำลังภายใต้แนวคิด "รวมไทยสร้างชาติ" ด้วยการใช้นโยบายสำคัญ คือ น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก และเดินไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สาขาเกษตรเป็นหนึ่งในสาขายุทธศาสตร์เป้าหมายที่ต้องเร่งรัดพัฒนาให้ความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเกษตรไม่เป็นเพียงกิจกรรมที่มุ่งผลิตเพื่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศ แต่มีผลต่อความมั่นคงด้านพลังงาน การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการคาร์บอน การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน รวมถึงการสร้างงาน การปรับโครงสร้างภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่มีเป้าหมายยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรจึงเป็นความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังเนื่องจากมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและจากการเปลี่ยนแปลงภายนอก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรส่วนใหญ่ กล่าวคือ ภาคเกษตรไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน และกว่าครึ่งของครัวเรือนเกษตรกรมีแรงงานสูงวัย ซึ่งมักมีข้อจำกัดในการเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกษตรกรส่วนใหญ่ของเราเป็นเกษตรกรรายย่อยซึ่งมักทำให้ขาดการประหยัดจากขนาด (economies of scale) ในการเข้าถึงทรัพยากร เทคโนโลยี และตลาดอำนาจต่อรองในระบบตลาดที่มีห่วงโซ่อุปทานที่ยาว และการส่งผ่านนโยบายส่งเสริมการเกษตรของภาครัฐก็อาจยังไม่มีประสิทธิภาพและแพร่หลายนัก ซึ่งผลจากความท้าทายข้างต้นเมื่อรวมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ของเรายังคงมีผลิตภาพและกำไรสุทธิจากการทำเกษตรต่ำ และยังคงต้องพึ่งพิงภาครัฐ

การให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service: BDS) สำหรับผู้ประกอบการ MSME เป็นแนวทางการส่งเสริมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ ด้านการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ ด้านการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ด้านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด และด้านการพัฒนาตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

“โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME” นี้ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้เกิดการจับคู่ระหว่าง MSME และ BDS ในการพัฒนาธุรกิจของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ MSME ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในด้านที่ MSME ต้องการ และเป็นรูปแบบการสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ MSMEs สามารถเลือกใช้บริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในกิจการของตนเอง ผ่านการสนับสนุนและช่วยเหลือจากองค์กรเอกชน โดยทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดกระบวนการดำเนินงาน ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจึงไม่เป็นเพียงการช่วยเหลือ MSME ในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยัง

เป็นการส่งเสริมให้ภาครัฐมีต้นแบบของกระบวนการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจ MSMEs ของประเทศ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ หรือต่อยอดเพื่อการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด จึงให้ความสำคัญกับการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service : BDS) สำหรับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ MSME เครือข่าย เป็นแนวทางการส่งเสริมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามความต้องการ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลธุรกิจ, การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ, การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ, การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด, การพัฒนาตลาดต่างประเทศ เป็นต้น อีกทั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้กำหนดให้มีการดำเนินงาน “โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME” นี้ เพื่อช่วยให้เกิดการจับคู่ระหว่าง MSME และ BDS ในการพัฒนาธุรกิจของ MSME ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในด้านที่ MSME ต้องการ และเป็นรูปแบบการสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ MSMEs สามารถเลือกใช้บริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ในกิจการของตนเองผ่านการสนับสนุนและช่วยเหลือจากองค์กรเอกชน โดยทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดกระบวนการดำเนินงาน ดังนั้น สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ จึงได้เสนอโครงการในการพัฒนาธุรกิจกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ MSME เครือข่ายได้เข้าถึงการพัฒนาธุรกิจของตนเองตามความต้องการของตนเอง โครงการนี้จึงไม่เป็นเพียงการช่วยเหลือ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ MSME เครือข่าย ในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยังเป็น การส่งเสริมให้สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด มีต้นแบบของกระบวนการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ MSME เครือข่ายของสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ หรือต่อยอดเพื่อการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อสร้างกลไกการสนับสนุนให้ผู้ให้บริการทางธุรกิจภาคเอกชนสามารถมีบทบาทในการยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ MSMEs ในประเด็นที่ตรงกับความต้องการ

๑.๒.๒ เพื่อให้มีกระบวนการต้นแบบในการให้การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ MSMEs ผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ MSMEs มากยิ่งขึ้น

๑.๓ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง หมู่ ๑๗

๑.๔ พื้นที่ดำเนินการ

ตำบลกำแมต อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร

๑.๕ เป้าหมายตัวชี้วัดและวิธีการวัด

๑.๕.๑ ผลผลิตและผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ตัวชี้วัดผลผลิต			
อบรมหลักสูตร “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ ให้ MSME ไทย”	กลุ่ม	๑ กลุ่ม	ผู้เข้าอบรมสามารถทำการติดต่อวิดีโอ, สร้างเพจ เฟสบุ๊ก, สร้าง LineOA/Line@ และโพสต์ ขายสินค้าบน Shopee
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
กลุ่มสามารถโพสต์ขายสินค้าได้(ที่มี สมาร์ทโฟน/เฟสบุ๊ก/เพจเฟสบุ๊ก/ Instagram/Line/LineOA/Line@ /Shopee)	ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	๑ กลุ่ม	จากยอดขายสินค้าของเป้าหมาย

๑.๕.๒ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถสร้างเพจเฟสบุ๊ก ให้เป็นร้านค้าออนไลน์ทันทีหลังจบคอร์ส
๒. สามารถสร้าง LineOA/Line@ เพื่อนำเสนอสินค้าได้
๓. สามารถติดต่อคลิปวิดีโอ แบบง่ายกระชับ เพื่อนำเสนอสินค้าให้น่าดึงดูด
๔. สามารถโพสต์ สินค้า /ผลิตภัณฑ์ลงแพลตฟอร์มเพจเฟสบุ๊ก และLineOA
๕. สามารถแนะนำวิธีการสมัครขายสินค้าบน Shopee, Lazada & Ebay

๑.๖ ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑.๗ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๑. งบประมาณจาก สสว. ๓๖,๐๐๐ บาท
๒. กลุ่มเกษตรกรสมทบ ๔,๐๐๐ บาท

บทที่ ๒ ผลการดำเนินงาน

๒.๑ ผลการดำเนินงานรายกิจกรรม

การอบรมหลักสูตรอบรม “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ให้ MSME ไทย” ภายใต้โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดำเนินการ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง หมู่ ๑๗ ตำบลกำเม็ด อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร อบรมในวันที่ ๓-๔ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมอบรมวันละ ๒๑ คน ผ่านระบบ Microsoft Teams โดยมีเนื้อหาในการอบรมดังนี้

วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ อบรมหลักสูตร “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ให้ MSME ไทย” มีเนื้อหา ดังนี้

- สอนสร้างเพจเฟสบุ๊ก และ อินสตาแกรม
- สอนสร้าง LineOA/Line@ เพื่อนำเสนอสินค้าได้
- สอนวิธีการโพสต์ สินค้า /ผลิตภัณฑ์ลงแพลตฟอร์มเพจเฟสบุ๊ก และ LineOA



Instructor Background



ANYARIN CHAIDAMRONGSILP (JA)

- Company: I-Genius Education Co.,Ltd.
- Industry: Education
- Position: Marketing Manager and Social Media Planner



Warangkana Chunchua (TOEI)

- Company: GOCONNECT Co., Ltd.
- Industry: IT
- Position: Business Development Manager

Pre-Requisite

- Your Product
 - Name and definition
 - Pictures or VDOs
- Required Application

- Facebook



- Instagram



- Line Official Account



- Phonto



- Shopee



- Lazada



- PicsArt



- KineMaster



5

Social Media

- **Social** หมายถึง สังคม โดยในที่นี้จะหมายถึงความถึง สื่อสังคมออนไลน์ ขนาดใหญ่ และกว้างขวางระดับโลก
- **Media** แปลว่า สื่อ ได้แก่ เนื้อหา , VDO , เพลง , รูปภาพ เป็นต้น

“Social Media”

‘สื่อสังคมออนไลน์อันมีผลต่อสังคมอย่างกว้างขวาง’
 โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ
 ก็คือเว็บไซต์ที่ทุกคนบนโลกนี้สามารถมีปฏิสัมพันธ์
 โต้ตอบกันได้อย่างไร้พรมแดนนั่นเอง



6

Online Marketing

- **Search Engine Marketing** - การตลาดออนไลน์บน Search Engine เป็นการทำให้สินค้าของเราติดอันดับการค้นหาในลำดับแรกๆ
- **Email Marketing** - การตลาดออนไลน์ที่ผ่านอีเมลเพื่อส่งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- **Social Marketing** - การตลาดออนไลน์ที่ผ่าน Social Network ต่างๆ ทำให้ได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติการใช้งานสูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น

“Online Marketing”

การทำการตลาดในสื่อออนไลน์มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการโฆษณาเว็บไซต์ หรือ โฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด

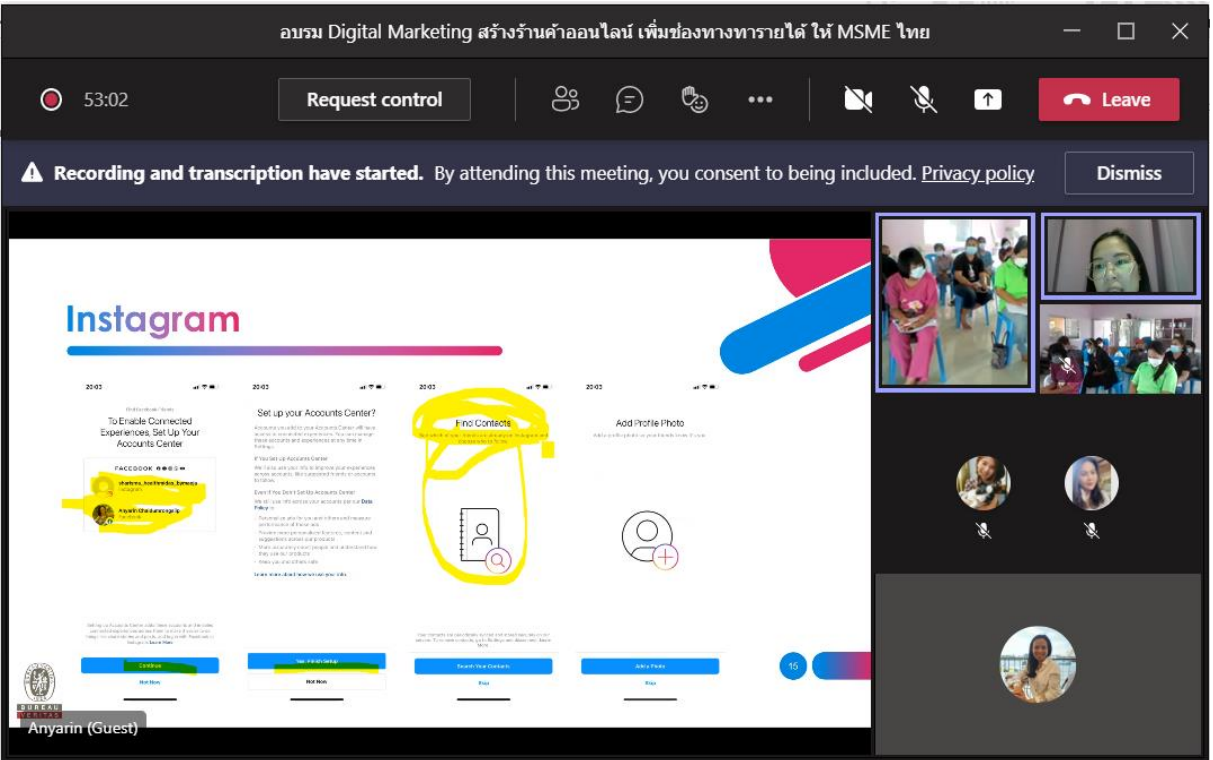



7

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางหารายได้ ให้ MSME ไทย

53:02 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss



Instagram

To Enable Connected Experiences, Set Up Your Accounts Center

Set up your Accounts Center?

Find Content

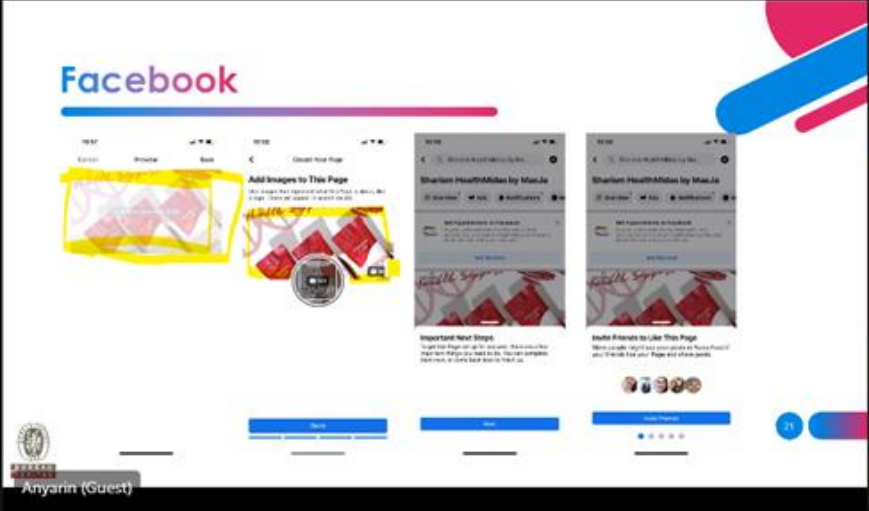
Add Profile Photo

Anyarin (Guest)

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางหารายได้ ให้ MSME ไทย

01:14:45 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss



Facebook

Add Images to This Page

Important Next Steps

Benyapa PR...


Anyarin (Guest)

This screenshot shows a presentation slide titled 'Facebook' with a pink and blue header. The main content area displays three mobile phone screens. The first screen shows a 'Add Images to This Page' prompt with a yellow border. The second and third screens show a Facebook post from 'Charlton Health/Mamas by Maa Ja' with a red and white patterned image. The right sidebar of the meeting shows a grid of participant video thumbnails, with a larger one for 'Anyarin (Guest)' at the top.

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางหารายได้ ให้ MSME ไทย

01:14:45 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss



Facebook - Ads

วิธียิงแอด ลงโฆษณา Facebook

การยิงแอดคืออะไร

คำว่า "แอด" ย่อมาจาก "Facebook Advertising" คือ การซื้อโฆษณาใน Facebook เพื่อโปรโมทสินค้า/บริการ ให้กลุ่มเป้าหมายของเรา รู้จัก สั่งซื้อ หรือจดจำสินค้าของเราได้ เปรียบเทียบง่าย ๆ เหมือนกับที่แบรนด์ต่างซื้อโฆษณาในทีวี เพื่อให้ผู้ชมอย่างเราเห็นค่ะ

ก่อนอื่นเราต้องเข้าไปที่บัญชียิงโฆษณาของเราก่อนนะค่ะ บัญชีที่ใช้ยิงแอดหรือยิงโฆษณาใช้เฟสบุ๊คส่วนตัวเราได้เลยคะ โดย Facebook ได้แบ่งขั้นตอนการลงโฆษณาเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ มีดังต่อไปนี้

FACEBOOK ADS

Benyapa PR...

Anyarin (Guest)

This screenshot shows a presentation slide titled 'Facebook - Ads' with a pink and blue header. The text explains that 'Ads' is short for 'Facebook Advertising' and is used to promote products or services to a target audience. It compares this to TV advertising and mentions that Facebook divides the advertising process into three main parts. To the right of the text is a graphic titled 'FACEBOOK ADS' showing a hand clicking on an 'ADS' button on a laptop screen. The right sidebar of the meeting shows a grid of participant video thumbnails, with a larger one for 'Benyapa PR...' at the top.

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย


01:14:45 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

Create Facebook Fanpage

Download from AppStore or PlayStore

- Facebook Business Suite



Benyapa PR... Napitchaya ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย

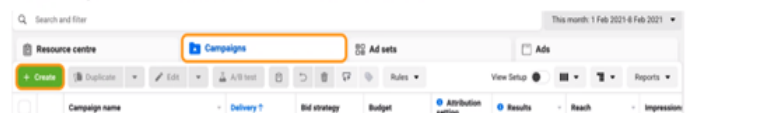
01:14:45 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

Facebook - Ads

CAMPAIGNS

1. Overview ของบัญชียิงโฆษณา เป็นหน้าแสดงผลพร้อมของโฆษณาที่เราซื้อไว้กับ Facebook ค่ะ: เมื่อเราลงโฆษณาสำเร็จแล้ว การวัดผลโฆษณาต่าง ๆ จะรวมอยู่ที่หน้านี้
2. กด Campaigns > + Create เพื่อสร้างแอดหรือโฆษณาของเราค่ะ



3. Create New Campaign และเลือก Objective หรือวัตถุประสงค์ในการลงโฆษณาชุดนี้ โดยระบบ AI ของ Facebook จะไปค้นหาผู้ใช้งานที่มีแนวโน้มเป็นกลุ่มเป้าหมายของเราให้เอง ในปัจจุบัน Facebook ได้แบ่ง Objective ให้เลือกอยู่ 3 กลุ่มดังต่อไปนี้
 - **Awareness** คือ เน้นไปที่การทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก เช่น การกดไลค์ คอมเมนต์ โฆษณาของเรา
 - **Consideration** คือ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยยึดการเชื่อมต่อกับลูกค้าเป็นหลัก
 - **Conversion** คือ มุ่งเป้าหมายไปที่สร้างยอดขายให้กับธุรกิจของเรา

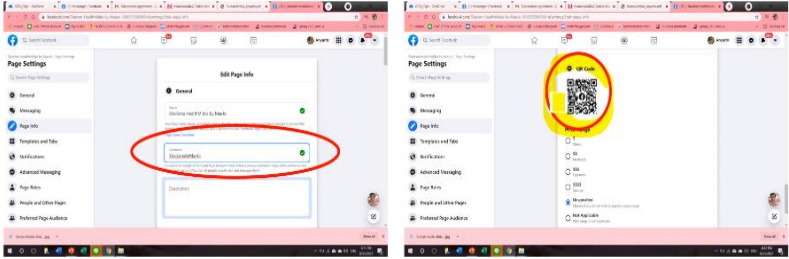
Napitchaya ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย

01:14:45 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

Facebook



Tips: Username & QR Code ต้องมาแก้ไขจากใน Computer

Anyarn (Guest)

Benyapa PR... Napitchaya ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย

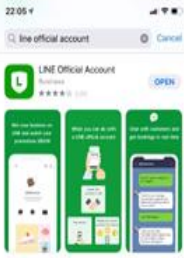
04:35:40 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

Create Line Official Account

Download from AppStore or PlayStore

- LINE Official Account



Anyarn (Guest)

Napitchaya ... Alongkorn ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางพหุภาษาได้ ไลน์ MSME ไทย

04:39:19 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

LINE Official Account

Anyarin (Guest)

Video thumbnails: Napitchaya ... Alongkorn ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางพหุภาษาได้ ไลน์ MSME ไทย

05:27:20 Request control Leave

Recording and transcription have started. By attending this meeting, you consent to being included. Privacy policy Dismiss

ตัวอย่าง การใช้งาน LINE OA

Anyarin (Guest)

Video thumbnails: Alongkorn ...

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย

05:48:06 Request control Leave

ตัวอย่าง การใช้งาน LINE OA

Anyarin (Guest)

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายได้ ให้ MSME ไทย

06:47:24 Request control Leave

LINE Official Account

6. Card Message

เป็นการ broadcast ในรูปแบบของภาพสไลด์ ลูกค้าน่าสามารถกดภาพไปด้านข้างเพื่อดูสินค้าได้และเพิ่มการโต้ตอบสูงสุดถึง 9 การโต้ตอบได้ที่เราเลือกอยู่ 4 ประเภทด้วยกันคือ

- สินค้า** - เหมาะกับการโปรโมทสินค้า/บริการที่ต้องการใส่ราคา เช่น โบนัสสินค้าใหม่, แฟชั่นทวิต
- สถานที่** - เหมาะธุรกิจท่องเที่ยว ก่อสร้าง ที่พัก หรือธุรกิจที่มีหน้าร้าน หลายสาขา เพราะเราสามารถปักหมุดสถานที่ ระบุรายละเอียด และใส่ลิงก์ Google Map ลงในการ์ดได้เลย
- บุคคล** - เหมาะกับธุรกิจที่พูดถึงบุคคลต่างๆ เช่น วิทยากรที่จะมีพูด ประวัติน่าสนใจที่จะมาสอนในคลาสนี้บ้าง
- รูปภาพ** - เหมาะกับการแสดงสินค้าแบบคอลเลกชัน หรือสินค้าที่เราต้องการแสดงให้ลูกค้าเห็นในหลายๆ มุม

Anyarin (Guest)

อบรม Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางหารายได้ ไร่ MSME ไทย



06:49:35 Request control

LINE Official Account

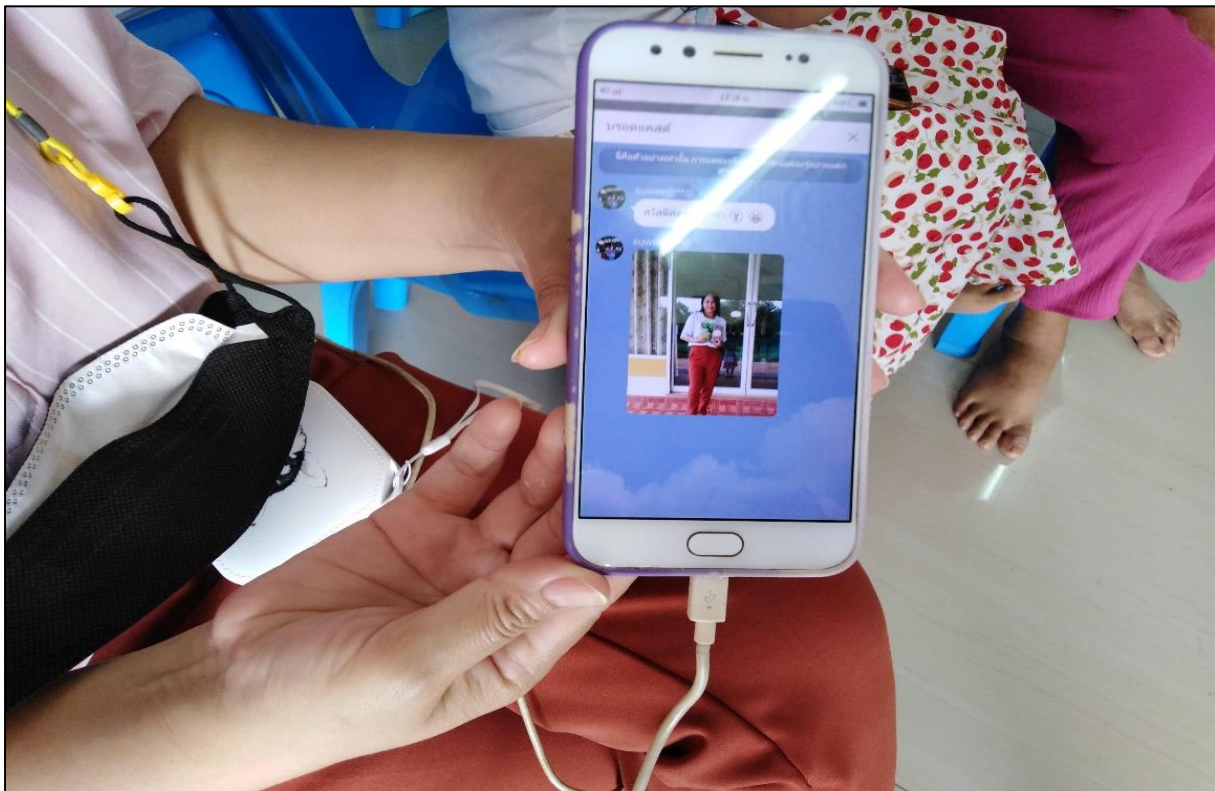
9. Reward Card

Reward Card หรือบัตรสะสมแต้ม เป็นอีกหนึ่งฟีเจอร์ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายให้ธุรกิจ ให้ลูกค้าที่เคยซื้อกลับมาซื้ออีกครั้ง โดยการใช้งานนั้นไม่ได้ยุ่งยากเลย เพียงแค่เราสร้าง Reward Card แล้วแถมให้ลูกค้าทาง Broadcast LINE, Social media หรือใส่สิ่งที่มีใน Rich Menu ให้ลูกค้ากดเพื่อใช้งาน และเช็คจำนวนแต้มได้ง่ายๆ

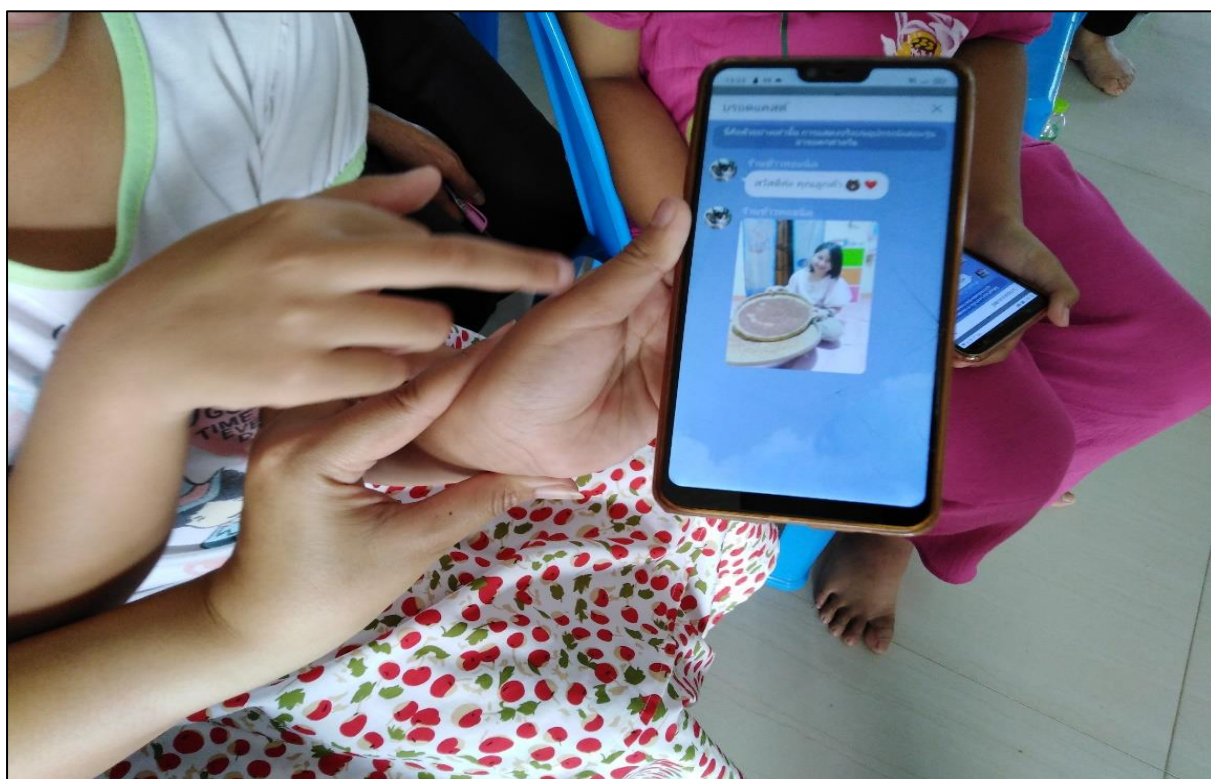
การมอบคะแนนให้ลูกค้า จะเป็นการให้ลูกค้าแทน QR ที่หน้าร้านเท่านั้น ฟีเจอร์นี้จึงเหมาะกับร้านที่มีหน้าร้านมากกว่า



Anyarin (Guest)







กลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง จังหวัดยโสธร ...
เมื่อวานนี้ เวลา 14:17 น. · 🌐

👍👍 เซทข้าวกล้องออร์แกนิก 🍌 1 เซท ประกอบไปด้วย ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมนิล ข้าวผสม5สายพันธุ์ ข้าวมะลิแดง บรรจุ 4 ก.ก. 👍
หรือ ถ้าใครไม่ถนัดทานแบบข้าวกล้อง เราก็มีแบบข้าวซ้อมมือชะคหุงง่าย หอมนุ่ม อร่อย

#วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง
#ข้าวสารคัดมือ
#นลินธรา

✅✅... ดูเพิ่มเติม

เซทข้าวกล้องอินทรีย์

กลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง
จังหวัดยโสธร




📩 ส่งข้อความ


วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๔ อบรมหลักสูตร “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ให้ MSME ไทย” ผ่านระบบ Microsoft Teams มีเนื้อหา ดังนี้

- สอนตัดต่อคลิปวิดีโอ/ตกแต่งรูปภาพ แบบง่าย กระชับ เพื่อนำเสนอสินค้าให้น่าดึงดูด และน่าสนใจ


- แนะนำวิธีการสมัครขายสินค้าบน Shopee และ Lazada

Application for editing image or VDO

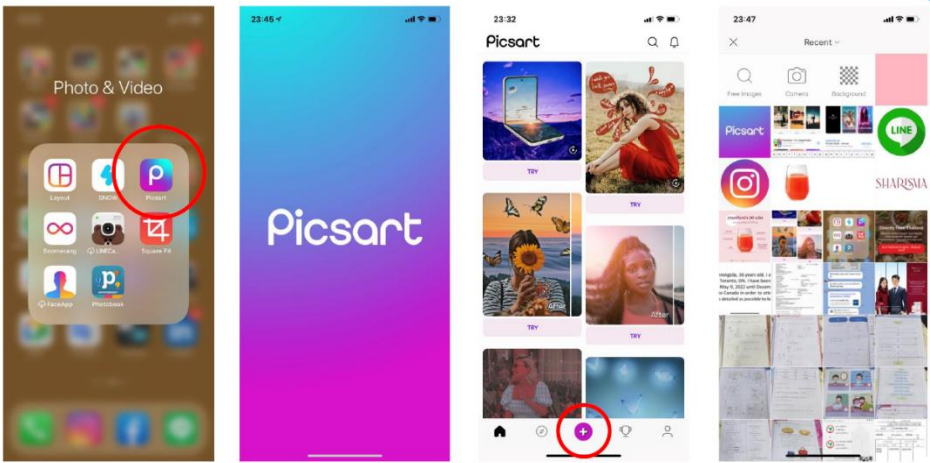
-  KineMaster
-  PicsArt
-  Phonto




64



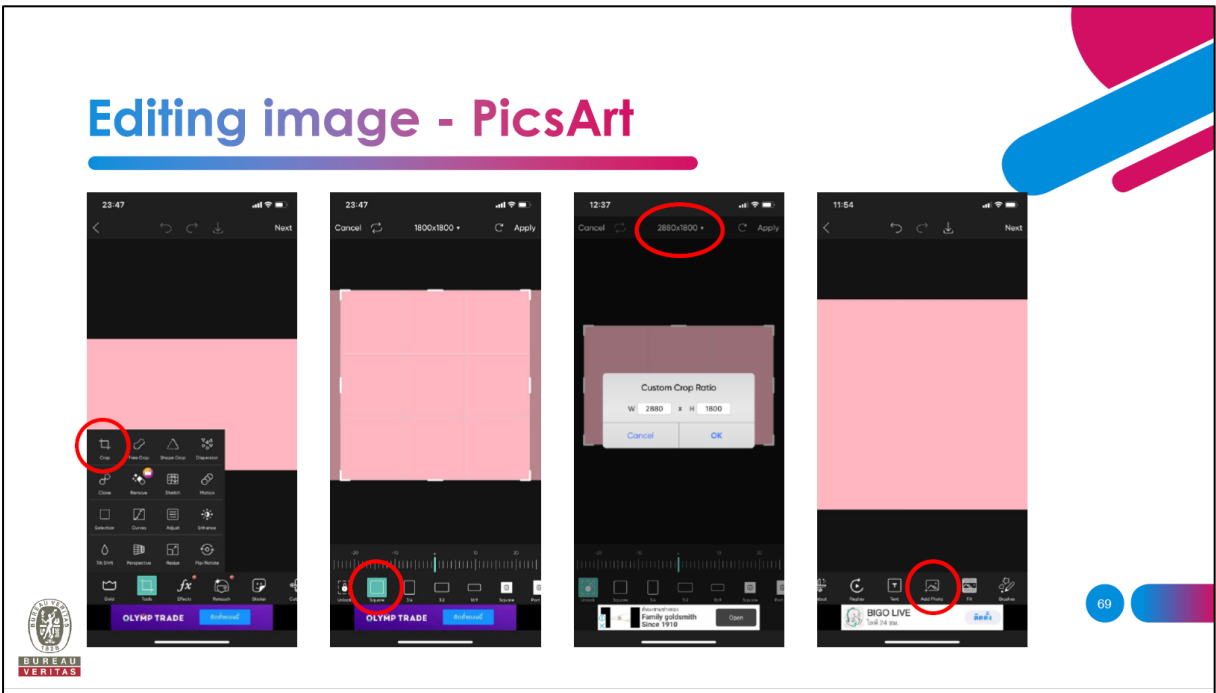
PicsArt



68



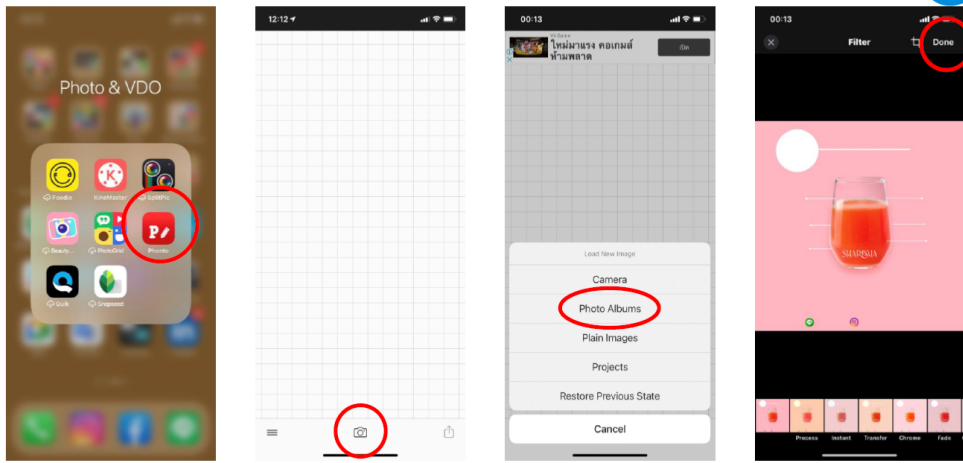
Editing image - PicsArt



Phonto

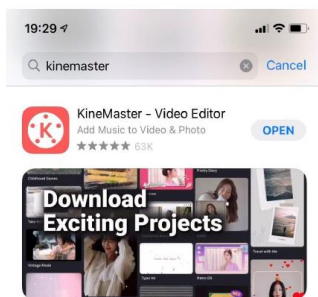


Phonto

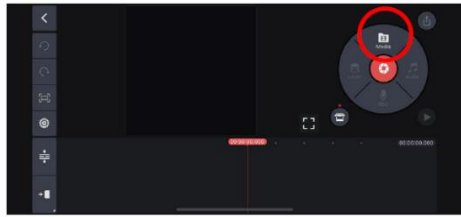
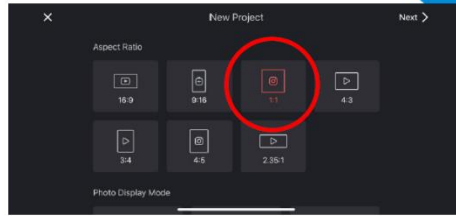
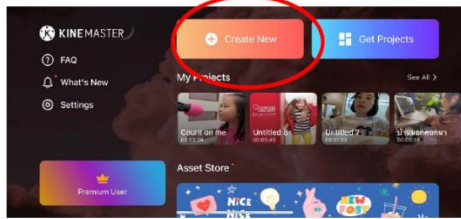


Make VDO - KineMaster

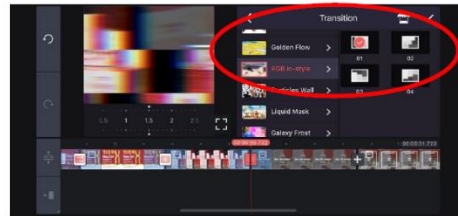
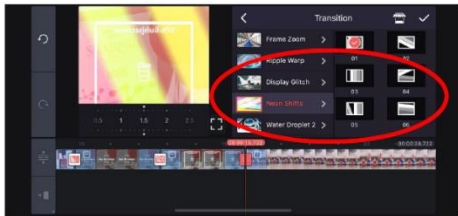
Download from AppStore or PlayStore
• KineMaster



Editing VDO - KineMaster



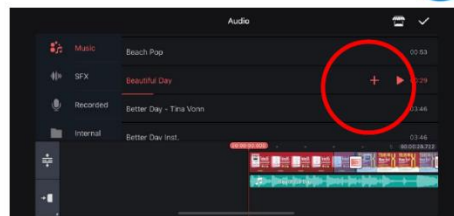
Editing VDO - KineMaster



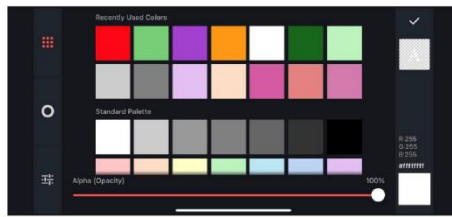
Editing VDO - KineMaster



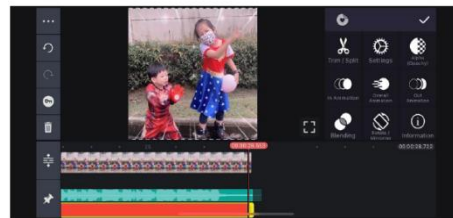
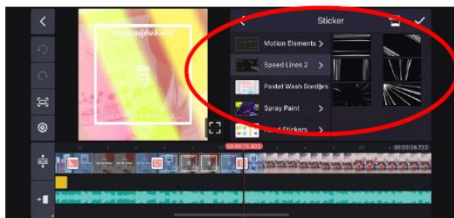
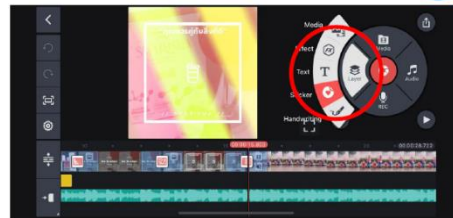
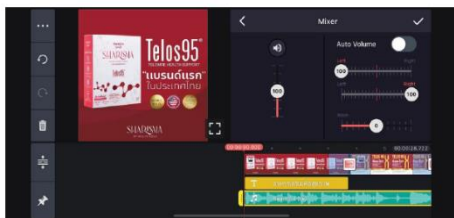
Editing VDO - KineMaster



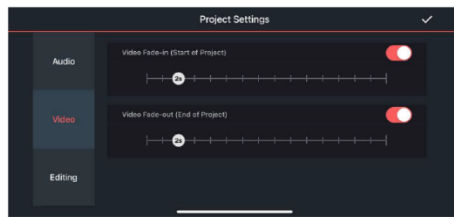
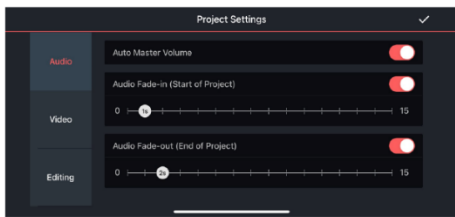
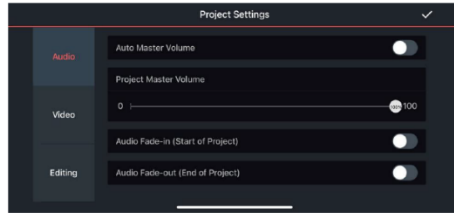
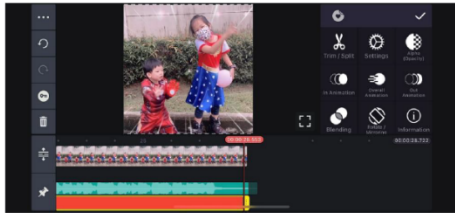
Editing VDO - KineMaster



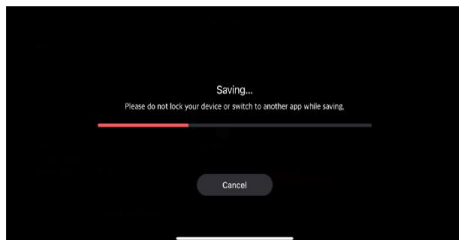
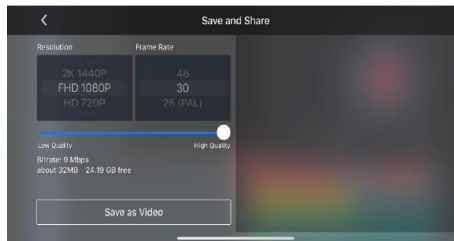
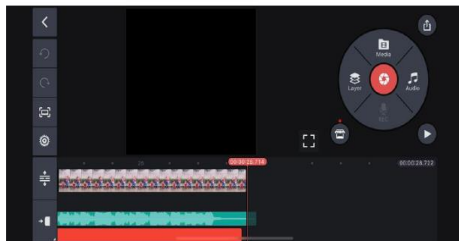
Editing VDO - KineMaster

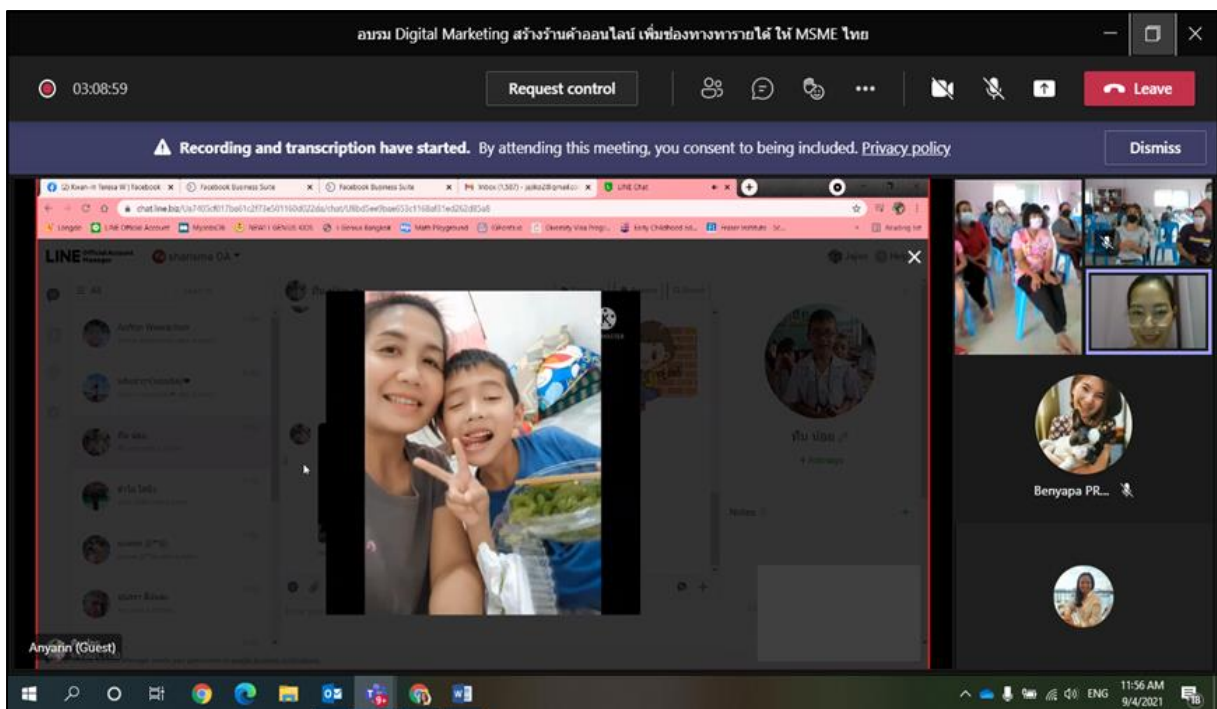
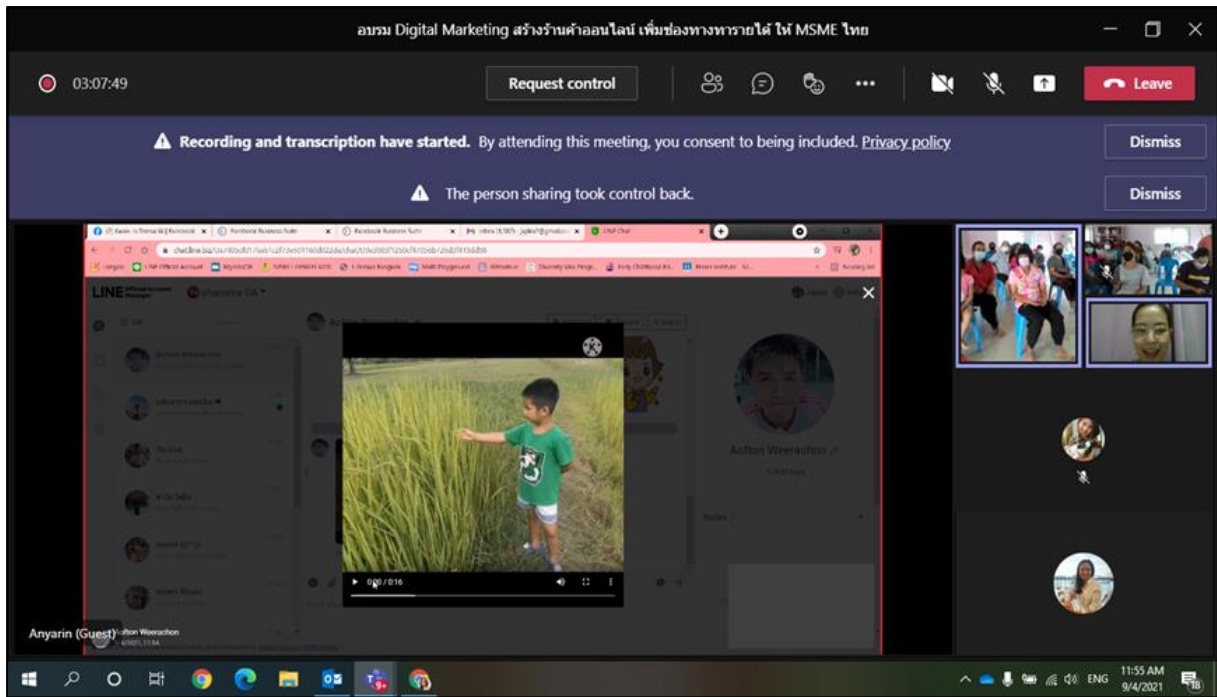


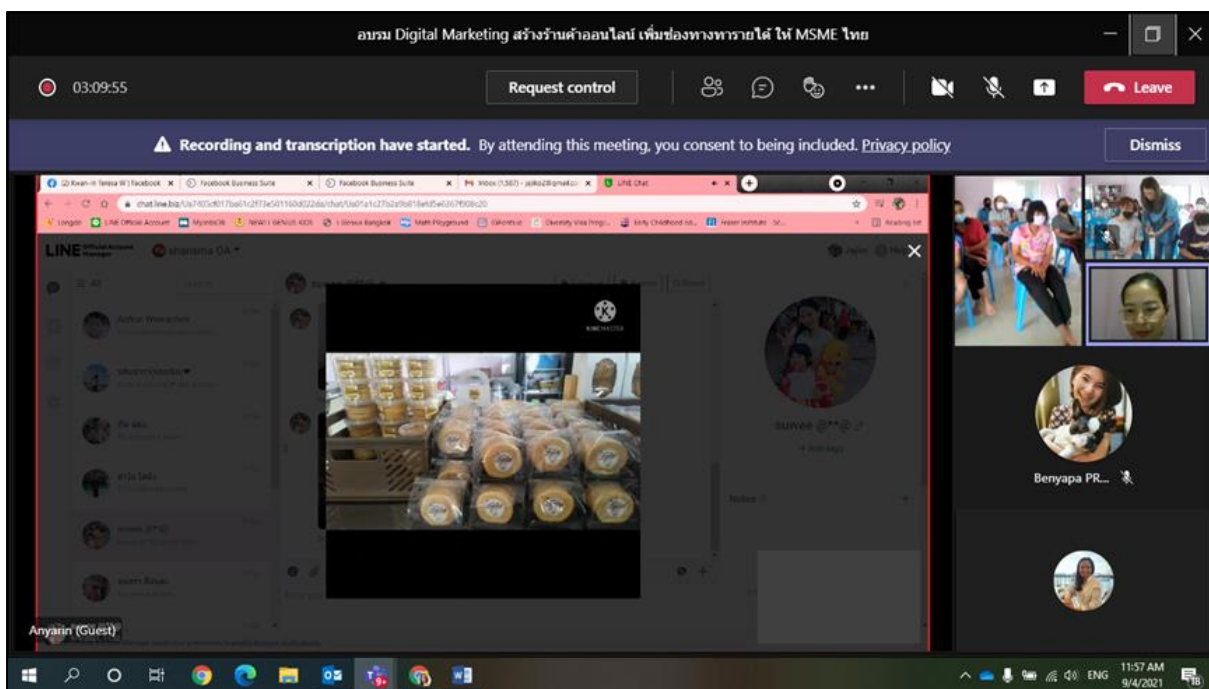
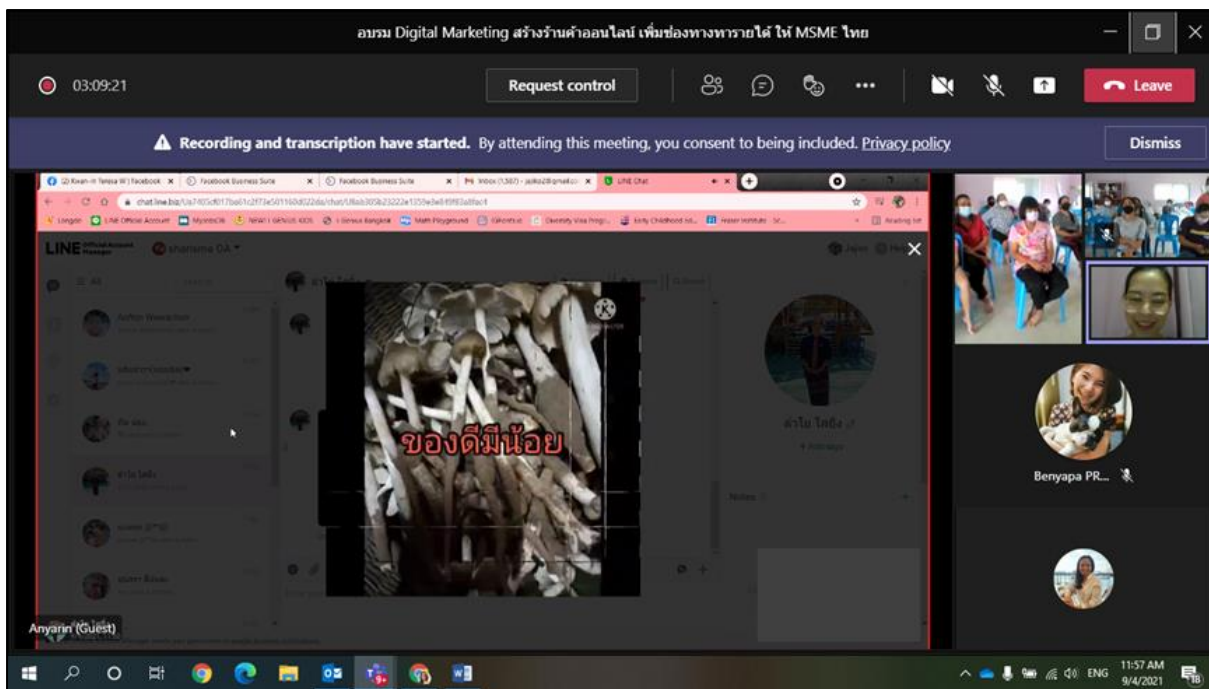
Editing VDO - KineMaster

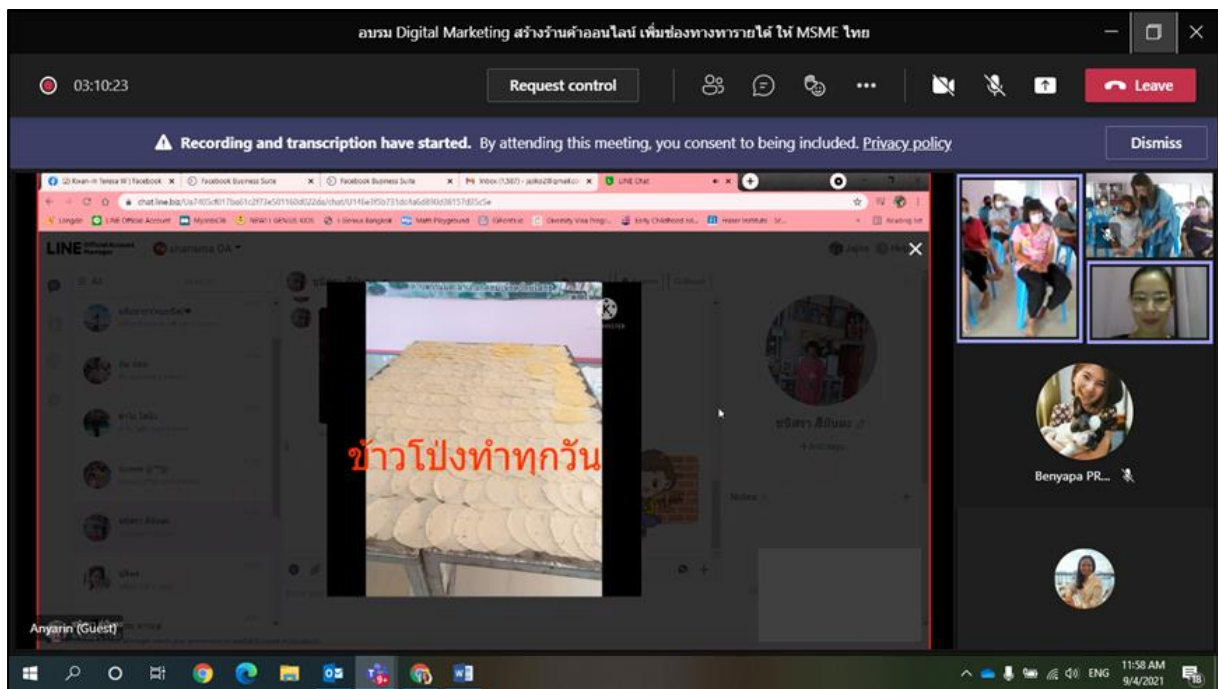
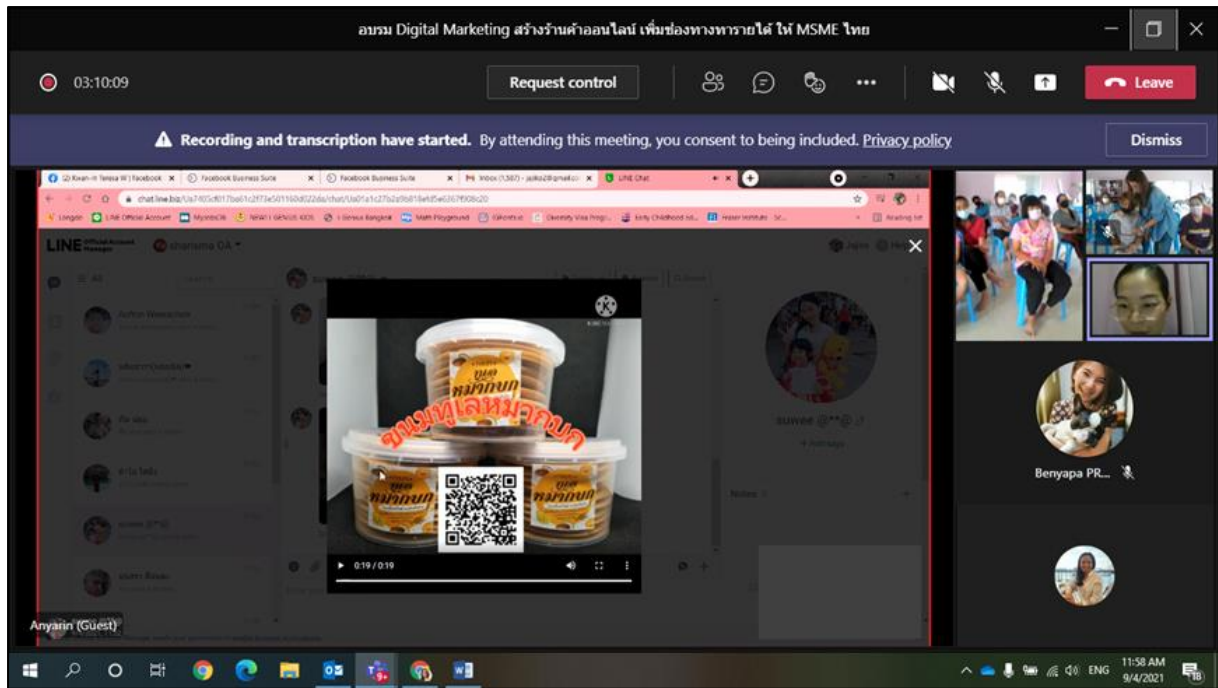


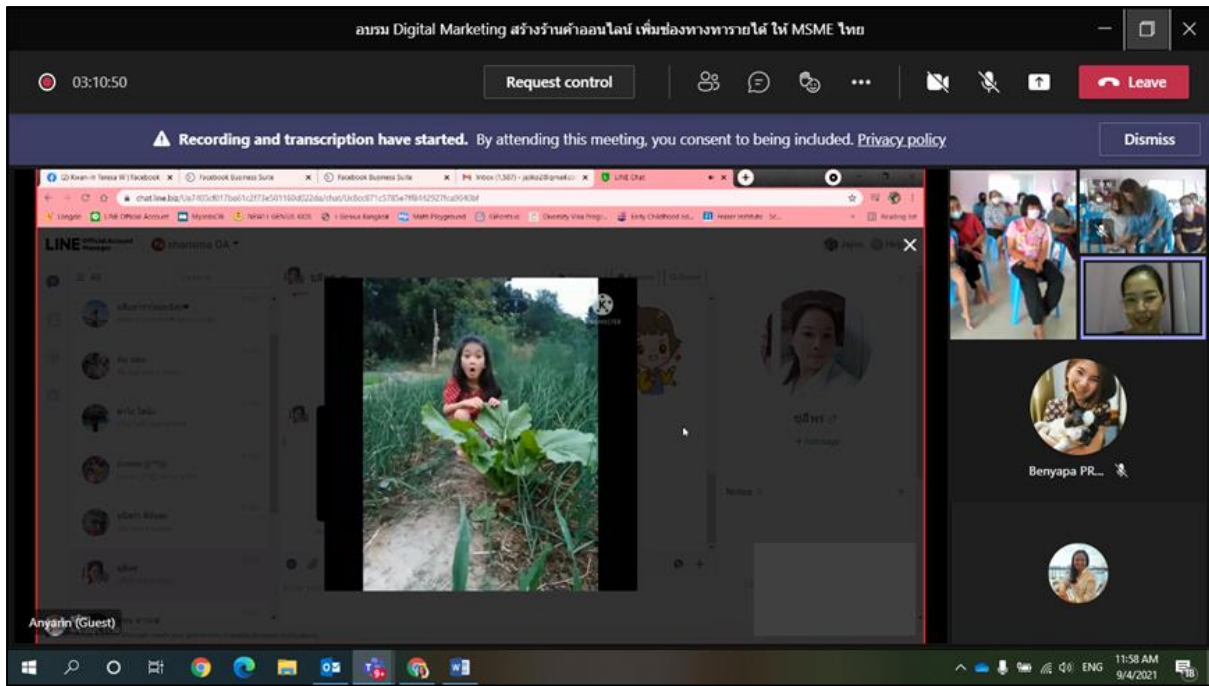
Editing VDO - KineMaster

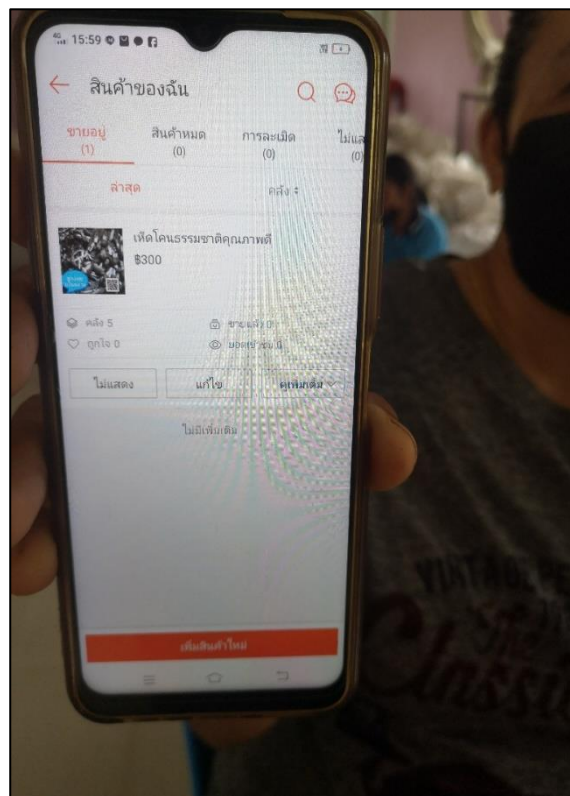
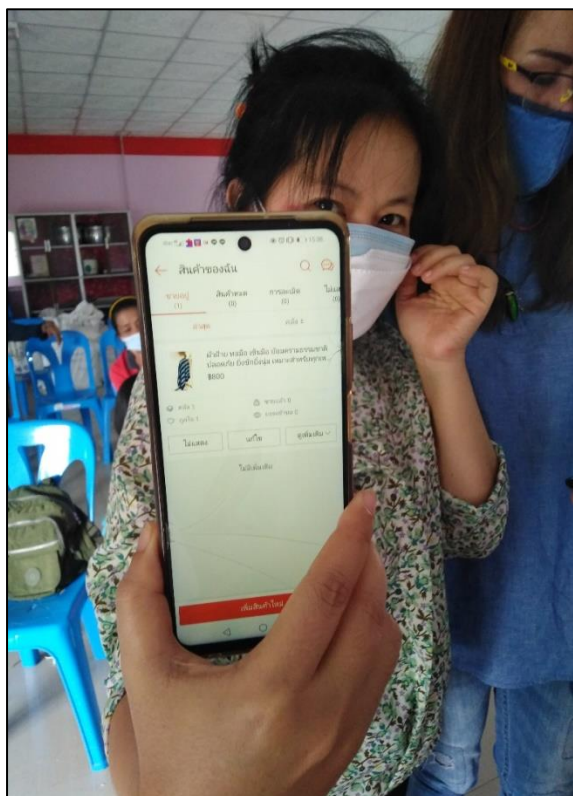


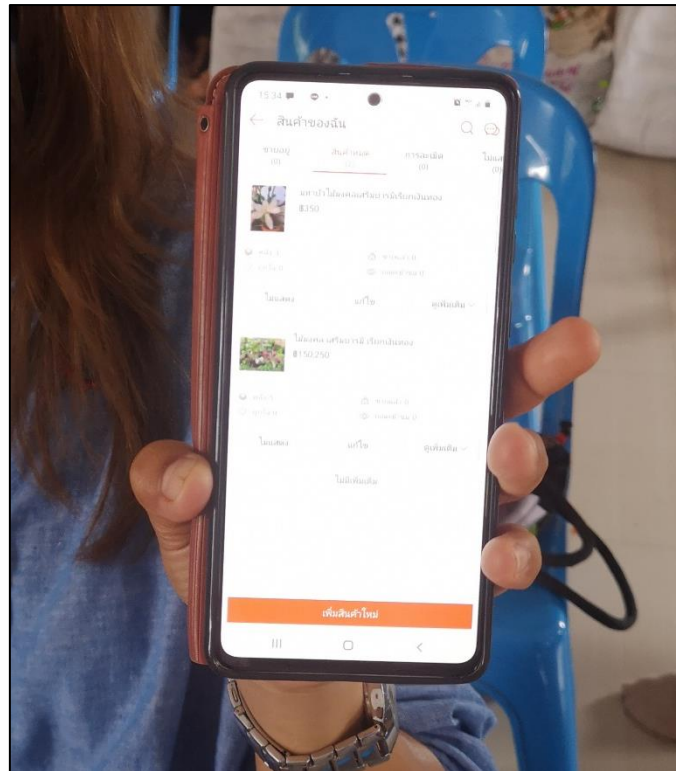

























10.10
สงฟรี
99








แชร์:




 0

ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ยโสธร


ยังไม่มีคะแนน | 0 ขายแล้ว

฿60

การจัดส่ง  การจัดส่ง ถึง เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ค่าจัดส่ง ฿6

จำนวน - 1 + มีสินค้าทั้งหมด 30 ชิ้น


เพิ่มไปยังรถเข็น

ซื้อสินค้า

🛡️ **การันตีจาก Shopee** รับประกันคืนเงิน หากไม่ได้รับสินค้า

๒.๒ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

๒.๒.๑ ผลผลิตและผลลัพธ์ (คำอธิบาย: ให้รายงานจำนวนผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ที่ดำเนินการได้)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ดำเนินการได้
ตัวชี้วัดผลผลิต			
อบรมหลักสูตร “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ ให้ MSME ไทย”	กลุ่ม	๑ กลุ่ม	ผู้เข้าอบรมสามารถทำการตัดต่อวิดีโอ, สร้างเพจเฟสบุ๊ก, สร้าง LineOA/Line@ และโพสต์ขายสินค้าบน Shopee
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
กลุ่มสามารถโพสต์ขายสินค้าได้(ที่มีสมาร์ทโฟน/ Facebook /เพจ Facebook/ Instagram/ Line/ LineOA/ Line@ /Shopee)	ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	๑ กลุ่ม	จากยอดขายสินค้าของเป้าหมาย

๒.๒.๒ ผลสัมฤทธิ์

๑. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
๒. สามารถสร้างเพจ Facebook ให้เป็นร้านค้าออนไลน์ทันทีหลังจบคอร์ส
๓. สามารถสร้าง LineOA/Line@ เพื่อนำเสนอสินค้าได้
๔. สามารถตัดต่อคลิปวิดีโอ แบบง่ายกระชับ เพื่อนำเสนอสินค้าให้น่าดึงดูด
๕. สามารถโพสต์ สินค้า /ผลิตภัณฑ์ลงแพลตฟอร์มเพจ Facebook และLineOA
๖. สามารถแนะนำวิธีการสมัครขายสินค้าบน Shopee, Lazada & Ebay

๒.๓ การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทางตรง	ทางอ้อม
<p>๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินงาน และผู้ที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จของกิจกรรม</p>	<p>๓. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง เช่น หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ฝ้าติดตามและประเมินผลองค์กร</p>
<p><input type="checkbox"/> สมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด ----- ---</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยโสธร</p> <p><input type="checkbox"/> -----</p>	<p><input type="checkbox"/> หน่วยงานที่ตรวจประเมิน/ตรวจสอบจากภายนอก.....</p> <p><input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา /ประชาชน ราย</p>
<p><input type="checkbox"/> หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการ MSME ราย</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานร่วม/หน่วยงานรับจ้าง ...๑.... หน่วยงาน</p>	

๒.๔ แผนการใช้จ่ายเงิน

หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)		
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้จ่ายเงิน	เงินคงเหลือ
๑. งบดำเนินงาน			
๒.๑ ..หลักสูตรอบรม “Digital Marketing สร้าง ร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทาง ทำรายได้ ให้ MSME ไทย”...	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๐

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานการเบิกจ่ายของงาน/โครงการ ณ วันที่....๑ กันยายน ๒๕๖๔.....
การดำเนินงาน/โครงการมีผลการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้น.....๓๖,๐๐๐..... บาท มีเงิน
คงเหลือ จำนวน...๐...บาท และมีดอกผลเกิดขึ้น จำนวน...๙,๒๒...บาท

ทั้งนี้ มีเงินคงเหลือจากการดำเนินงาน/โครงการ เนื่องจาก ค่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร และได้
ดำเนินการโอนคืนให้กับสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ บัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ชื่อบัญชี สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ เพื่อโครงการพัฒนาระบบ
ให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ บัญชีเลขที่ ๖๖๐-๘-
๒๒๒๕๑-๓ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการ (Key success factors)

กลุ่มมีความตั้งใจ มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ และมีความพร้อม รวมถึงการประสานงานของ
เจ้าหน้าที่และบริษัทผู้ให้บริการ

บทที่ ๓ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

๓.๑ ปัจจัยภายใน

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑. การได้รับสนับสนุนงบประมาณในระยะเวลาที่จำกัด คือวันที่ ๒๕ ส.ค.๖๔ ซึ่งเป็นไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ	๑. ควรมีการประสานการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ
พื้นฐานความรู้ของสมาชิกกลุ่ม	ให้ความรู้และคำแนะนำอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความและความเข้าใจ
อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการดำเนินงาน เช่น สมาร์ทโฟน, ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาการใช้สมาร์โฟนและความเร็วของอินเทอร์เน็ต

๓.๒ ปัจจัยภายนอก

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑. สถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ส่งผลต่อ - จำนวนผู้เข้าอบรมและตลอดจนลงพื้นที่ประสานงาน, การประชุม, การอบรม ซึ่งมีข้อจำกัดตามประกาศจังหวัดยโสธร เรื่อง มาตรการเร่งด่วนในการป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพิ่มเติม(ฉบับที่ ๔๐)	๑. ต้องเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมมีมาตรการการตรวจคัดกรองผู้เข้าอบรมตามมาตรการของจังหวัดอย่างเคร่งครัด โดยขอความร่วมมือจาก รพ.สต.ในพื้นที่ ๒. เว้นระยะห่าง, จำกัดจำนวนผู้เข้าอบรมตามระเบียบของจังหวัดอย่างเคร่งครัด

บทที่ ๔ การนำไปใช้ประโยชน์และข้อเสนอแนะ

๔.๑ การนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านโนนยาง หมู่ ๑๗ สร้างร้านค้าเพื่อจำหน่ายข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวอินทรีย์ ภายใต้ชื่อ “แบรนด์ ดอกข้าว” ตามช่องทางดังนี้

๑. เพจ Facebook / Instagram
๒. LineOA / Line@
๓. ขายสินค้าบน Shopee

๔.๒ ข้อเสนอแนะ

เป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์สามารถพัฒนาและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มได้ จึงเห็นสมควรดำเนินการและขยายผลโครงการนี้ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายในปีต่อไป

ภาพกิจกรรม

อบรมหลักสูตร “Digital Marketing สร้างร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางทำรายได้ให้ MSME ไทย”
ผ่านระบบ Microsoft Teams





ตกแต่งภาพและตัดต่อวิดีโอ



